

Wie gehen Sie mit dem Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen um?



Wo stehen Sie mit dem Unternehmen?

- Grundsätzliche Kenntnis über die Berichtspflichten, Umsetzung unklar.
- Nachhaltigkeitsstrategie fehlt
- Nachhaltigkeitsstrategie und Ziele vorhanden, Umsetzung unklar
- Die Aktivitäten werden nicht gut kommuniziert
- Kunden, Banken, Ausschreibungen verlangen mehr Information
- Wettbewerb setzt erfolgreich Initiativen im Bereich Nachhaltigkeit
- Beim Recruiting wird nach Nachhaltigkeit gefragt

Was hätten Sie gerne?

- CO2-Fußabdruck für Produkte oder Unternehmen
- Unterstützung bei ESG-Berichten
- EMAS / ISO 14001 Einführung
- Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Entwicklung neuer Angebote, Geschäftsmodelle
- Veränderungsmanagement MitarbeiterInnen
- Laufende Begleitung zu den ESG-Themen



Mathias Past
office@logsol.at

Robert Kremnitzer
robert.kremnitzer@logsol.at
T. 0664 184 3520

2440 Moosbrunn
Hauptplatz 1

Beratungsförderung
in NÖ, Wien

So können wir Ihr Unternehmen bei ESG-Themen unterstützen



Modul ESG Basic (informativ)

- Workshop zu den aktuellen und kommenden Regulatorien (Taxonomie, CSRD, CSDDD, CBAM, ETS, Ökodesign, uva.)
- Green Deal Check (Pflichten und Anforderungen des Green Deals für ihr Unternehmen herausarbeiten)
- Interne und externe (Markt und Wettbewerb) Analyse zu den Branchenthemen der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit

Modul ESG Standard (reaktiv & aktiv)

- CO2-Fußabdruck (Scope 1, 2 & 3 nach GHG Protocol)
- CSRD-konforme Wesentlichkeitsanalyse
- Nachhaltigkeitsstrategie nach CSRD, CSDDD und TaxVO
- Road Map und KPI's
- Nachhaltigkeitscontrolling inkl. ESG-Software
- CSRD-Bericht (auch für KMU (=VSME Bericht))
- CSDDD-Risikomanagement (Lieferkettenverantwortung)
- Lieferkettenzertifizierungen Ecovadis, CDP, SBTi, u.a.
- EMAS / ISO 14001 Einführung. Begleitung bis zur Zertifizierung
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Kreislaufwirtschafts-Check
- MitarbeiterInnen informieren, motivieren, inkludieren
- Veränderungsmanagement (Neue Gewohnheiten etablieren)
- Aufbau interner Kompetenzen, interne Schulungen
- Förderungsberatung zu Projekten mit Tangente Nachhaltigkeit

Modul ESG Marktführer (proaktiv)

- Positionierungsanalyse, Wettbewerbsanalyse
- 12 Wettbewerbsfelder der Nachhaltigkeit
- Neue Geschäftsmodelle, eventuell Blue Ocean
- Transformation und Treiber in der Branche